

Moderne løsninger i utgående logistikk for vareproduserende bedrifter -

...mer enn kr/tonn og store lastebiler?

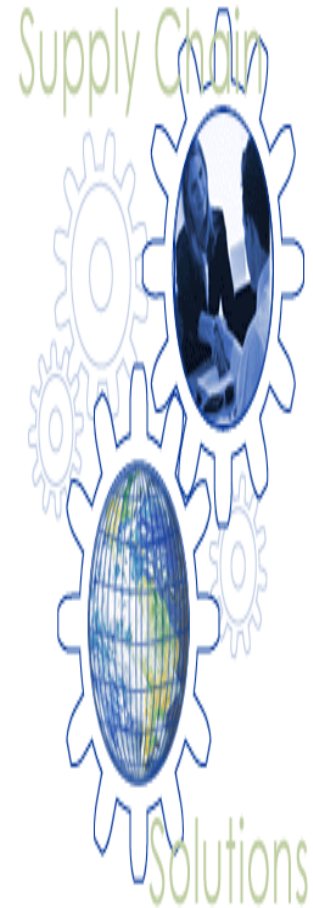


SMARTLOG-seminar 7. desember 2004

Distribusjon – viktigere en noen sinne!

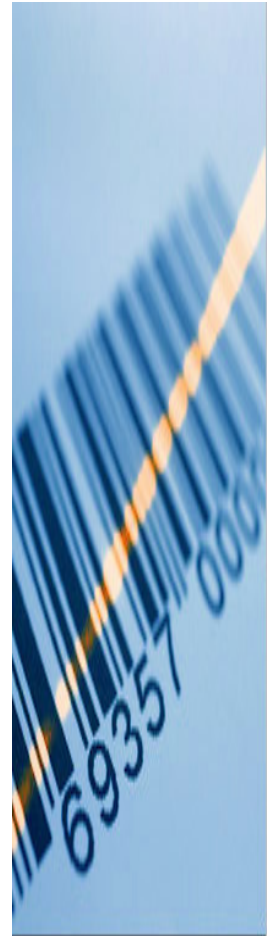
■ Fra Norsk logistikkbarometer 2003:

- 50-70 øre av hver inntjent krone går med til å betale leverandører
- 94% mener at leveringspålitelighet/servicegrad har stor betydning for kundens valg av leverandør
- I Norge utgjør transportkostnader i gjennomsnitt 7,5% av bedriftens omsetning – tilsvarende tall i EU er 2,2%
- Gjennomsnittlig lagerbeholdning for 2002 utgjorde 13,2% av omsetningen
- 35% av bedriftene har en gjennomsnittlig liggetid på 25-50 dager
- 56% av bedriftene har en gjennomsnittlig omløpshastighet på 0-10 ggr/år



Trender og drivere

- Markedssegmentering, sammenslåinger og kjededannelse
- Geografi og avstand
- Produksjonssystemet – masseprodusert skreddersøm
- Logistikkstruktur (lager og transport) - sentralisering vs. desentralisering
- IKT og betydningen av informasjon vs. det fysiske leveransesystemet
- Nye aktører, roller og tjenester
- Nye løsninger – VMI, automatisert vareforsyning



Utfordringer

- Leveranser av morgendagens produkter



”Til lags åt alle...” eller?

- **Utgående logistikk må være tilpasset markedskravene - produksjon og vareforsendelser må gå hånd i hånd**
 - Pipelife Norge: Markedskrav, produksjon og effektiv distribusjon
 - Teeness: Leverandørstyrt varepåfylling
 - Posten Norge: Moderne kundetilpassede logistikk-løsninger
- **Velkommen til et spennende fagseminar!**

